



- n° 2 unità lavorative;
- n° 1 tagliaerba
- n° 1 decespugliatore;
- n° 1 automezzo satellite a vasca tipo Daily.

3.3.3. Potatura degli alberi

La Ecologia Falzarano S.r.l. provvederà alla potatura degli alberi presso il territorio comunale dei comuni convenzionati (Capua, Grazzanise e Santa Maria La Fossa)

Il lavoro di potatura è un'attività complessa, pertanto sarà eseguito con l'ausilio di apposito automezzo con cestello sopraelevato per raggiungere in sicurezza ogni parte della pianta. All'uopo sarà predisposta apposita segnaletica, così come previsto dalla normativa vigente in materia di sicurezza.

Sono previsti un numero massimo di 2 interventi annui, con l'impiego del seguente personale e mezzi:

- n° 2 unità lavorative;
- n° 1 automezzo con cestello;
- n° 1 motosega
- n° 1 automezzo satellite a vasca tipo Daily.

3.3.4. Pulizia Griglie, Caditoie, Bocche di Lupo

La Ecologia Falzarano S.r.l., provvederà alla pulizia di griglie, caditoie, bocche di lupo e ed in generale di tutte quelle apparecchiature che sono destinate all'allontanamento delle acque dalla sede stradale.

Inoltre, la Ecologia Falzarano S.r.l., provvederà alla messa in sicurezza dei tombini stradali divelti o danneggiati.

Il servizio sarà effettuato **4 (quattro) volte l'anno (due interventi in più rispetto a quanto previsto dal CSA)**, ed ogni qualvolta si renda necessario per sopravvenute esigenze, su segnalazione degli uffici comunali competenti, mediante l'impiego di auto espurgo idoneamente attrezzato.

Detto servizio si riferisce alle operazioni di:

- rimozione di foglie, detriti e rifiuti in modo tale che, in caso di pioggia, sia consentito il deflusso delle acque meteoriche. Il servizio sarà comprensivo del trasporto e dello smaltimento del materiale di risulta.
- espurgo delle caditoie e bocchette di immissione della rete urbana di fognatura bianca, l'asportazione del fango e dei depositi accumulati, il lavaggio e la disinfezione finali.

La Ecologia Falzarano S.r.l., assicurerà durante il normale servizio di spazzamento, come già descritto precedentemente, la rimozione di eventuali rifiuti solidi che ostruiscono le caditoie e le bocchette stradali.

Le modalità di intervento previste sono del tipo:

- a) insufflaggio di acqua mista a disinfettante detergente a pressione elevata;
- b) apertura e pulizia manuale del manufatto.

La pulizia a pressione avverrà mediante invio di acqua e/o soluzioni di acque e detergente/disinfettante con l'ausilio di idropulitrice o pompa connessa ad idoneo serbatoio, che garantisca una pressione di almeno 15 atm su getto non atomizzato.

Il getto verrà utilizzato fino alla verifica della completa pulitura del cassetto sifone ovvero fino al ribaltamento dello stesso nel caso di caditoie a ribaltamento.

In particolari aree dove risulta più intensa l'attività umana, la Ecologia Falzarano S.r.l., procederà alla pulizia delle apparecchiature con il metodo manuale, che consiste nella rimozione



della griglia e pulitura, mediante raccolta del rifiuto dal cassetto/sifone e smaltimento in appositi impianti.

3.4. Gestione del /i Centro/i di raccolta sopra comunale/i attualmente attivi e di futura realizzazione ed eventuali migliorie offerte attinenti tale servizio, con particolare riferimento ai giorni e agli orari di apertura del personale ecc. (Voce B.4 del Disciplinare di gara)

3.4.1. Indicazioni generali

La Ecologia Falzarano S.r.l., gestirà i n° 2 Centri di Raccolta e/o Isole Ecologiche attualmente attivi di cui una sita in Località Piazza D'Armi via Lazzaro di Raimo del Comune di Capua, la seconda sita in Località Ferrandella del Comune di Santa Maria la Fossa.

In detti centri vengono conferiti da parte di utenze domestiche e commerciali, i rifiuti differenziati, compresi ingombranti e/o altri rifiuti particolari esclusi i rifiuti speciali di attività industriali ed artigianali.

La gestione di tali centri è compresa nel presente appalto e sarà condotta secondo quanto previsto da tutte le disposizioni di legge in materia, al fine anche di massimizzarne la fruibilità da parte della cittadinanza.

La Ecologia Falzarano S.r.l. garantirà la gestione dei due centri di raccolta attualmente attivi e di futura realizzazione secondo l'orario settimanale di seguito riportato:

GIORNO	ORARIO
Lunedì	7:00 – 13:00
Martedì	13:00 – 19:00
Mercoledì	7:00 – 13:00
Giovedì	7:00 – 13:00
Venerdì	13:00 – 19:00
Sabato	7:00 – 13:00

La gestione sarà effettuata mediante l'impiego di n° 3 (tre) addetti qualificati durante l'orario di apertura, per un totale di 36 (trentasei) ore settimanali.

3.4.2. Modalità di gestione e presidi dell'isola ecologica

La Ecologia Falzarano S.r.l. provvederà a gestire l'isola Ecologica garantendo:

- l'apertura e chiusura al pubblico;
- l'accertamento sulla provenienza e autorizzazione dell'utenza e della conformità del rifiuto conferito;
- il ricevimento e il controllo qualitativo e quantitativo dei materiali con relativo frazionamento e differenziazione delle diverse tipologie di rifiuti nei vari contenitori.



- per l'eventuale periodo transitorio precedente l'attivazione del SISTRI la **Fornitura, vidimazione, tenuta e corretta compilazione del registro di carico e scarico di cui all'art.190 del D.Lgs. 152/2006 e s.m.i;**
- il controllo della restituzione, da parte della Ecologia Falzarano S.r.l. della 1° e 4° copia dei formulari, quest'ultima debitamente firmata dal destinatario, per consentirne la registrazione nei termini previsti dalla normativa vigente in materia;
- l'esecuzione delle attività previste in materia di SISTRI per quanto di propria competenza.

Presso le due Isole Ecologiche Comunale la Ecologia Falzarano S.r.l. integrerà ulteriori contenitori e/o cassoni, adeguati per tipologia e dimensione, per la raccolta delle singole frazioni di rifiuto e precisamente:

Tipo attrezzatura	Numero
scarrabili da 2,50 x 6,00 x 2.00 (H) mt;	12
cassonetti da lt 1700;	16
contenitori carrellati da lt 360 per R.U.P. (Rifiuti Urbani Pericolosi);	16
campane da lt. 2500 per raccolta del vetro;	8
Contenitori per la raccolta degli oli esausti da Lt 500;	4
contenitori per RUP (Pile e Farmaci scaduti);	6
contenitori per la raccolta dei RAEE.	8

L'utilizzo di tutta quest'attrezzatura dipenderà dai bisogni stagionali e dalle attività svolte in zona, per cui la quantità di contenitori per esempio tipo cassonetti, potrà essere modificata, onde consentire la maggiore flessibilità possibile a fronte delle esigenze dell'utenza.

I contenitori e/o cassoni presenti saranno mantenuti, a cura e spese, della Ecologia Falzarano S.r.l. in perfetto stato di manutenzione e decoro ed almeno **6 (SEI) volte all'anno**, saranno lavati e disinfettati.

All'interno delle Isole Ecologiche non saranno effettuate operazioni di disassemblaggio dei rifiuti ingombranti e dei RAEE ed, in particolare, saranno evitati eventuali danneggiamenti che possano causare il rilascio di sostanze inquinanti o pericolose per l'ambiente e compromettere le successive operazioni di recupero.

Al fine di garantire che la movimentazione avvenga senza tali rischi di rotture, sarà:

1. assicurata la chiusura degli sportelli e fissate le parti mobili;
2. mantenuta l'integrità della tenuta dei confronti dei liquidi o dei gas contenuti nei circuiti.

Inoltre:

3. saranno prese idonee misure per garantire il contenimento di polveri ed odori;
4. saranno rimossi giornalmente i rifiuti che si dovessero trovare all'esterno degli scarrabili/platee all'esterno delle Isole Ecologiche.

L'obiettivo è quello di incentivare e favorire la raccolta differenziata ed il riciclo dei materiali recuperabili per contribuire in maniera significativa alla diminuzione della quantità di rifiuti da conferire in discarica e, quindi, l'abbattimento dei costi di smaltimento.

La Ecologia Falzarano S.r.l. trasmetterà al Referente indicato:

- almeno 1 (una) volta all'anno un calendario di massima degli interventi di lavaggio. La prima proposta di calendario sarà inviata entro 15 (quindici) giorni naturali e consecutivi dalla sottoscrizione del verbale di avvio dell'esecuzione del contratto; le successive entro il 15 gennaio di ogni anno di validità del contratto;
-



- almeno 2 (due) giorni naturali e consecutivi prima dell'effettuazione di ogni intervento di lavaggio, la conferma della data di esecuzione.

I residui derivanti dal lavaggio dei contenitori saranno conferiti, a cura e spese della Ecologia Falzarano S.r.l., che risulterà produttore del rifiuto, presso l'impianto autorizzato.

Tutti i contenitori saranno adeguatamente contrassegnati, da parte della Ecologia Falzarano S.r.l., con idonea segnaletica in metallo, conforme al codice della strada, di dimensione non inferiore a 30x60 cm, indicanti la tipologia di rifiuto ivi contenuto, per favorire l'ordinata separazione delle frazioni merceologiche da inviare al recupero o allo smaltimento.

La segnaletica, ove danneggiata o resa illeggibile, sarà sostituita, a cura e spese della La Ecologia Falzarano S.r.l. entro **5 (cinque)** giorni naturali e consecutivi dalla richiesta del Referente indicato dalle amministrazioni comunali di Capua, Santa Maria la Fossa e Grazzanise.

La Ecologia Falzarano S.r.l. provvederà allo svuotamento e trasporto del materiale prelevato in modo che al momento dell'apertura mattutina e pomeridiana delle Isole Ecologiche Comunali al pubblico, sia sempre presente un idoneo contenitore non pieno per ogni tipologia di rifiuto.

La movimentazione dei contenitori avverrà in assenza di pubblico e comunque nel rispetto delle prescrizioni previste nel DUVRI.

La gestione dei rifiuti delle Isole Ecologiche Comunali da parte della Ecologia Falzarano S.r.l. si articolerà nelle seguenti fasi principali:

- separazione del rifiuto raccolto nella pulizia delle discariche abusive ed inserimento delle diverse frazioni di rifiuto separate nei diversi contenitori;
- pulizia settimanale meccanizzata delle Isole Ecologiche Comunali anche nelle aree utilizzate per il posizionamento dei cassoni, provvedendo allo spostamento degli stessi;
- mantenimento dell'efficienza e del decoro di ogni opera ed attrezzatura di proprietà comunale presente nelle Isole Ecologiche Comunali;
- rimozione e smaltimento al termine dell'utilizzo, di materiale oleoassorbente in granuli utilizzato dal gestore delle Isole Ecologiche Comunali per il tamponamento di sversamenti accidentali di olii.

La Ecologia Falzarano S.r.l. garantirà gli interventi di manutenzione ordinaria di manufatti, strutture e impianti presenti presso le Isole Ecologiche Comunali, atti a garantire l'efficienza degli stessi.

Tra questi sono compresi, a titolo meramente esemplificativo, i seguenti:

- sostituzione vetri rotti e serramenti dell'ufficio;
- manutenzione dell'impianto elettrico e sostituzione lampadine;
- manutenzione dell'impianto acqua potabile;
- rifacimento della segnaletica stradale orizzontale ogni qualvolta si rendesse necessario;
- fornitura presidi antincendio (estintori);
- manutenzione e controlli periodici degli eventuali impianti antincendio (idranti, manichette, lance, ecc.) se esistenti, diversamente saranno progettati ed realizzati dalla Ecologia Falzarano S.r.l.;
- controlli periodici degli estintori secondo la normativa vigente in materia;
- sostituzione estintori e manichette eventualmente utilizzati dall'impresa appaltatrice.

La Ecologia Falzarano S.r.l. si farà carico di dare adeguata pubblicità all'orario di apertura delle Isole Ecologiche, oltre che nelle forme prescritte dalla Legge, anche con ulteriori strumenti



che ne favoriscano l'effettiva conoscenza da parte degli utenti, anche avvalendosi, ove possibile, dei siti Internet istituzionali.

La Ecologia Falzarano S.r.l. assicurerà la pesatura delle diverse frazioni di rifiuto prima del trasporto agli impianti di smaltimento e/o recupero, mediante l'installazione di n. 2 (due) pesa a ponte delle dim. 3,00 X 6,00, presso dette Isole ecologiche, i cui oneri saranno a carico della stessa, al fine di garantire la corrispondenza fra rifiuto urbano raccolto e rifiuto conferito agli impianti e conserverà le bolle di pesatura.

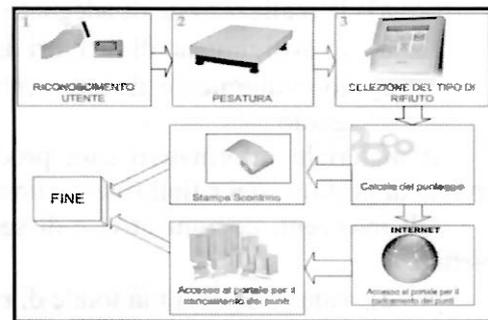
3.4.3. Eco-card

Presso le due Isole Ecologiche verrà installato un sistema di pesatura per la verifica dei quantitativi conferiti dalle utenze domestiche ed autorizzate.

Il sistema, così rappresentato è composto:

- Pesa elettronica per il rilevamento del peso (portata 300 Kg.);
- PC gestione dati;
- Schermo Touch Screen;
- Trasmissione dati via modem;
- Stampante per rilascio scontrino.

A tal'uopo i cittadini saranno muniti di una tessera magnetica "eco - card" attraverso la quale saranno gestiti e controllati i flussi di materiale conferito direttamente dall'utenza al fine di incentivare l'utilizzo delle strutture di cui sopra e di incrementare le quantità di raccolta differenziata.



La eco-card sarà collegata all'atto del conferimento ad un sistema di pesatura per la verifica dei quantitativi conferiti dalle utenze domestiche ed autorizzate.

Sulla eco-card saranno di volta in volta caricati i punteggi relativi al genere ed alla quantità di rifiuto conferito, onde conseguire la relativa premialità, da concordarsi con l'Amministrazione comunale. Il personale addetto controllerà ogni utente facendosi esibire la eco-card nonché il relativo documento di identità, indicando la tipologia del rifiuto conferito e la quantità indicativa su apposito registro; inoltre, il personale aiuterà l'utenza nella collocazione nell'apposito contenitore dei rifiuti correttamente conferiti, specialmente quelli di elevato peso (es. ingombranti).

3.4.4. Videosorveglianza dell'Isola Ecologica

Inoltre, la Ecologia Falzarano S.r.l. installerà, un sistema di video sorveglianza operante 24 ore al giorno, al fine di prevenire eventuali atti vandalici e monitorare l'utilizzo delle operazioni effettuate all'interno delle Isole Ecologiche.

Le telecamere fisse saranno ad alta risoluzione, funzionanti anche di notte e dotate di un sistema di auto alimentazione con pannello solare, anche se sono comunque allacciate alla corrente elettrica per la ricarica ausiliaria; i video prodotti, nei quali è possibile riconoscere volti e targhe delle auto, sono scaricati via wireless. L'intero sistema è gestito da un software centrale attraverso il quale è possibile connettersi a mezzo di password.

Il sistema prevede che le registrazioni vengano esaminate dal Referente indicato e trasmesse alla Polizia Municipale.



4. PROGETTI INFORMATIVI E DI EDUCAZIONE AMBIENTALE, CON SPECIFICAZIONE DELLE FINALITA' DEL TARGET E DELLA QUALITA' DI INTERVENTI DA REALIZZARE. (Voce C del Disciplinare di gara)

4.1. Modalità di organizzazione e gestione delle campagne di comunicazione e formazione delle utenze. (Voce C.1 del Disciplinare di gara)

La Ecologia Falzarano S.r.l., successivamente alla aggiudicazione del servizio condurrà una strategia informativa per sensibilizzare tutte le utenze affinché le stesse contribuiscano al raggiungimento degli obiettivi dell'Amministrazione Aggiudicatrice:

- a) la realizzazione di adeguato materiale informativo;
- b) lo svolgimento di incontri di concertazione con i vari soggetti portatori di interessi;
- c) lo svolgimento di interventi di educazione ambientale nelle scuole di ogni ordine e grado.

Il materiale informativo sarà prodotto in quantità tali da raggiungere tutte le utenze del servizio di gestione dei rifiuti (utenze domestiche e non).

Gli interventi comunicativi e di sensibilizzazione saranno finalizzati a perseguire i seguenti obiettivi:

- a) ridurre la quantità totale di rifiuti urbani prodotti;
- b) aumentare la percentuale di materiali raccolti in modo differenziato per raggiungere gli obiettivi di Legge e del Capitolato;
- c) ridurre la quantità di rifiuti conferiti in discarica (sia attraverso una riduzione dell'acquisto di imballaggi sia attraverso l'aumento della raccolta differenziata);
- d) instaurare un dialogo propositivo e attivo con i principali portatori di interessi del territorio;
- e) aumentare la consapevolezza dei cittadini in merito al valore sociale, economico e ambientale delle proprie scelte in materia di acquisto di beni di consumo e di corretto smaltimento dei rifiuti;
- f) coinvolgere attivamente l'Amministrazione comunale in un proficuo dialogo tematico con i cittadini;
- g) ottimizzare gli strumenti comunicativi già esistenti (sito internet del Comune manifestazioni pubbliche, ufficio stampa, media locali, compresi quelli telematici, ecc.);
- h) trasmettere agli insegnanti e agli studenti delle scuole del territorio le motivazioni della corretta gestione dei rifiuti e le nozioni fondamentali per perseguirla.

La Ecologia Falzarano S.r.l., inoltre:

- a) disporrà di personale in quantità adeguata alla buona riuscita del progetto in possesso di adeguati requisiti di competenze e esperienza in materia di comunicazione ambientale e, in generale, di gestione dei rifiuti;
- b) curerà i rapporti con l'Amministrazione comunale per il suo coinvolgimento attivo nel progetto;
- c) dedicherà un congruo numero di incontri formativi agli Amministratori comunali sui contenuti e sugli obiettivi del progetto;
- d) dedicherà apposite sessioni formative sia ai rappresentanti politici sia ai funzionari tecnici dell'Amministrazione comunale;



- e) curerà i rapporti con i soggetti individuati per il recapito dell'eventuale materiale informativo agli utenti;
- f) fornirà adeguata assistenza all'Amministrazione comunale per la gestione del materiale informativo (assegnazione, distribuzione, consegna delle pertinenti quantità).

Gli interventi comunicativi e di sensibilizzazione saranno finalizzati anche a migliorare e/o rafforzare i risultati raggiunti.

La Ecologia Falzarano S.r.l., formulerà il crono programma delle azioni comunicative e di sensibilizzazione per ciascun anno, specificando dettagliatamente le iniziative che saranno realizzate.

4.1.1. Analisi dello scenario e dei target

La corretta definizione della strategia di comunicazione (*comunicare = interagire, mettere in comune, mettere in relazione*) presuppone come step fondamentale l'analisi dello scenario di riferimento, al fine di delineare il quadro all'interno del quale pianificare, attuare, e monitorare le attività di informazione e pubblicità.

Lo scenario di riferimento, nel caso del presente piano di comunicazione, è costituito dal servizio di igiene urbana dei comuni di Capua, Grazzanise e Santa Maria La Fossa.

I target individuati dal piano di comunicazione sono i seguenti:

- tutti i cittadini dei Comuni di Capua, Grazzanise e Santa Maria La Fossa;
- giovani in età scolastica;
- associazioni di categoria delle utenze commerciali;
- stakeholders quali scuole, istituzioni, enti, organismi a carattere culturale, associazioni ambientaliste;
- mass media e sistema di informazione locale;
- parrocchie.

4.1.2. Strategia di comunicazione

La campagna di comunicazione sarà sviluppata in modo integrato ed in funzione del presente progetto riguardante i servizi di raccolta differenziata, prevedendo una serie di attività concernenti: *sensibilizzazione, informazione, ed educazione*.

L'obiettivo è rendere più visibili e comprensibili le azioni messe in atto dai Comuni di Capua, Grazzanise e Santa Maria La Fossa, con lo scopo di valorizzare al meglio l'intervento nei confronti dei cittadini, attraverso una comunicazione chiara ed incisiva sugli interventi avviati, sul loro andamento, sulle attività realizzate, sui risultati conseguiti.

Per conseguire tali risultati è indubbio che sia necessaria una comunicazione:

- **Costante:** è necessaria una "pressione" comunicazionale senza soluzione di continuità;
- **Incisiva:** bisogna catturare l'attenzione in pochi istanti, fornendo altresì chiari percorsi di approfondimento agli interessati;
- **Riconoscibile:** attraverso elementi grafico-comunicazionali che consentano di mettere in relazione tra loro le azioni e i progetti realizzati e/o in corso di realizzazione.



4.1.3. Pianificazione della comunicazione

Tutte le azioni saranno pianificate e, successivamente, articolate in modo da garantire il massimo grado di coinvolgimento, sensibilizzazione ed informazione della cittadinanza, mantenendo alta l'attenzione di tutti i destinatari della comunicazione sul nuovo sistema di raccolta proposto.

4.1.4. Start up

Le attività che La Ecologia Falzarano S.r.l., propone sono:

- **Lettera del Sindaco:** è l'atto formale dell'Amministrazione comunale finalizzato a stimolare una maggiore attenzione nei confronti della raccolta differenziata da parte di utenza domestica e non. In tale lettera, in particolare, sarà illustrato l'andamento del primo anno di raccolta e gli obiettivi per gli anni successivi;
- **Slogan e logo:** saranno creati uno slogan ed un logo per invitare e stimolare la popolazione alla corretta gestione dei rifiuti, che sarà applicato su tutti i cassonetti, contenitori e mezzi in modo da essere sempre visibile alla cittadinanza e da utilizzare negli spot televisivi;
- **Opuscolo informativo:** sarà redatto un opuscolo (in duplice lingua – Italiano – Inglese) contenente le necessarie informazioni sui vantaggi economici ed ambientali delle raccolte differenziate, dettagli dei materiali ricompresi nelle varie tipologie merceologiche separabili alla fonte, le informazioni sul corretto utilizzo delle attrezzature e sui comportamenti da seguire per sfruttare al massimo le potenzialità del servizio.

In particolare saranno elencati:

1. tipologie e modalità di conferimento delle varie frazioni di rifiuti;
2. punti di raccolta separata per pile, batterie, farmaci e olio alimentare;
3. le modalità per usufruire del servizio ritiro ingombranti e del verde;
4. giornate ed orari per il ritiro domiciliare dei rifiuti;
5. modalità con cui l'utente può segnare inconvenienti e/o anomalie;
6. modalità con cui l'utente può segnare proposte migliorative.

Gli opuscoli saranno stampati e distribuiti capillarmente in numero sufficiente a raggiungere tutte le utenze servite.

- **Giornata di presentazione:** sarà organizzata, in occasione dell'inizio del nuovo servizio di raccolta, una giornata di presentazione che, oltre ad essere un primo momento di distribuzione degli opuscoli illustrativi, avrà la funzione di spiegare e motivare, tramite anche la partecipazione di esperti a livello scientifico e di esponenti di associazioni ambientaliste, l'importanza della partecipazione dei cittadini per la riuscita del servizio di raccolta differenziata;
- **Incontro con le associazioni:** sarà organizzato uno specifico incontro, prima dell'avvio dei servizi, con le associazioni di categoria delle utenze commerciali per illustrare il progetto dei servizi ed informare sui comportamenti che le utenze produttrici di imballaggi dovranno adottare per il conferimento separato.

Inoltre, saranno eseguite le seguenti attività:

- **Calendario informativo:** (in duplice lingua – Italiano – Inglese) sarà distribuito con l'indicazione giornaliera dei rifiuti che si raccoglieranno;



- **Pubblicità:** saranno realizzati e affissi manifesti ed adesivi di pubblicizzazione da esporre presso punti specifici, quali scuole, istituzioni, enti ed organismi a
- carattere culturale, punti di maggior afflusso di utenze (teatri, cinema, bar, supermercati, ...);
- **Domeniche ecologiche:** durante la campagna informativa verrà predisposto, periodicamente in punti diversi della città, un punto di raccolta dei rifiuti differenziati a scopo informativo. In tale sede n° 2 addetti spiegheranno agli utenti le modalità di conferimento dei rifiuti in maniera differenziata, in particolare illustrando i rifiuti da non conferire. Verranno, inoltre, illustrate le modalità di raccolta "porta a porta" dei rifiuti e distribuite brochure illustrative sulle modalità di conferimento dei rifiuti contenenti il programma settimanale di raccolta delle diverse frazioni;
- **Sagre e manifestazioni:** in occasione di sagre, feste paesane e manifestazioni in genere, si prevede la presenza di uno stand con funzione di "punto informativo". Il personale che presidia lo stand fornirà ai cittadini le informazioni concernenti le raccolte differenziate e raccoglie le segnalazioni che questi ritengono opportuno inviare al gestore del servizio. A completamento dell'informazione è prevista la fornitura di volantini con le modalità di partecipazione alle raccolte differenziate e di alcuni gadget, quali magliette, cappellini, borse, campione di compost, penne ricavate dal mais, magliette in PET, ecc.
- **Incontri nelle scuole:** la campagna d'informazione deve necessariamente interessare le scuole e in particolare le elementari e le medie. I giovani, infatti, rappresentano un target privilegiato, non solo per la loro capacità ricettiva, ma perché costituiscono un veicolo di comunicazione verso le famiglie, pertanto, in accordo e collaborazione con le Direzioni Didattiche sono previsti i seguenti interventi:
 1. *lezioni e/o corsi sulle problematiche dei rifiuti con particolare riferimento alla riduzione e alle Raccolte Differenziate;*
 2. *concorsi a premio per progetti, idee e risultati delle raccolte.*Inoltre saranno realizzati, in collaborazione con i Comuni e, eventualmente con le associazioni di categorie ed ambientaliste, alcuni interventi di carattere "intrattenitivo", ad esempio:
- **Produzione di alcuni gadget a carattere educativo,** ad esempio penne ricavate dal mais, magliette in PET, ecc. da distribuire nelle scuole come premio in cambio della consegna di materiale riciclabile, allo scopo di rafforzare l'intervento didattico; gli stessi gadget potranno esser distribuiti in speciali manifestazioni.
- **Organizzazione di manifestazioni sportive/culturali,** ad esempio una gara podistica destinata ai bambini fino ai 14 anni, da svolgere sul territorio comunale e che si inquadra in una giornata tutta dedicata alla sensibilizzazione. I bambini che, recandosi al punto di raccolta fissato dall'organizzazione, porteranno un quantitativo di materiale da riciclare (plastica, vetro, alluminio ecc.) avranno in cambio la maglietta in PET e il pettorale col numero e potranno così prendere parte alla gara. La manifestazione, alla quale faranno da cornice altre occasioni di aggregazione negli altri punti della città individuati, sarà organizzata presumibilmente nel periodo maggio/giugno e potrà diventare un appuntamento fisso, un'occasione per aggregare giovani e giovanissimi e conciliare sport, aggregazione sociale e impegno ambientale.
- **Propaganda del riutilizzo di alcuni beni in disuso,** saranno organizzati alcuni punti di raccolta in determinate giornate, dove i cittadini possono portare oggetti di cui



intendono disfarsi, e che possono essere scambiati. In questo modo, incentivando il riutilizzo di materiale (poltrone, utensili, vecchi elettrodomestici ancora funzionanti, ecc.) si ridurrebbe la quantità di rifiuti

- prodotti e si contrasterebbe l'abitudine diffusa di disfarsi di oggetti ancora in buono stato lasciandoli in strada o in discarica.

4.1.5. Campagne di "richiamo"

La campagna di sensibilizzazione sarà ripetuta annualmente e sarà così articolata:

- distribuzione capillare, a tutte le utenze domestiche e non domestiche che insistono nell'ambito urbano, di appositi volantini di "richiamo" e di "stimolo" alla partecipazione;
- annualmente sarà organizzata un'assemblea pubblica per illustrare lo stato di raggiungimento degli obiettivi, i dati sul livello di raccolta differenziata raggiunto, oltre a tracciare un bilancio più significativo delle ricadute socio-economiche sul territorio della raccolta differenziata. Le assemblee rappresenteranno il momento fondamentale per rendere partecipe il cittadino, per raccogliere i pareri, per confrontare la validità dell'organizzazione e quindi, qualora se ne ravvisi la necessità per apportare al sistema le opportune correzioni. Saranno tenute da esperti del settore (professori universitari, giornalisti, tecnici, ecc) e saranno invitati ad intervenire l'Amministrazione Comunale, i rappresentanti degli imprenditori, dei commercianti, dei lavoratori, degli enti e delle aziende turistiche e della società civile locale.
- Conferenze Stampe indette per la presentazione di eventi di sensibilizzazione e la distribuzione di gadget a carattere educativo.
- Annualmente, entro il 31 dicembre, sarà consegnato a tutte le utenze un opuscolo con le informazioni utili a consentire la fruizione del servizio e con i risultati ottenuti nell'anno immediatamente precedente.

4.1.6. Interventi di carattere informativo

Gli strumenti di comunicazione previsti saranno:

- Diffusione radiofonica e televisiva;
- Inserti e inserzioni su quotidiani e periodici;
- Pubblicità esterna: cartellonistica, manifesti per affissioni murali, locandine da affiggere presso pubblici esercizi, scuole, negozi, ecc.;
- Materiale informativo e calendario da distribuire alle utenze;
- Pubblicità diretta;
- Punto informativo;
- Il numero verde;
- Sito internet;
- Fornitura e posa in opera di n° 3 (tre) **tabelloni elettronici** utilizzati per la proiezione dei dati della percentuale di raccolta differenziata raggiunta mensilmente dall'Ente, nonché per altre eventuali informazioni specifiche per i cittadini e relative ad altri servizi. Il posizionamento sarà concordato con le Amministrazioni comunali.

4.1.7. Crono programma attività di informazione e sensibilizzazione

Il crono programma delle attività di informazione e sensibilizzazione è riportato nell'**ALLEGATO 2.**